

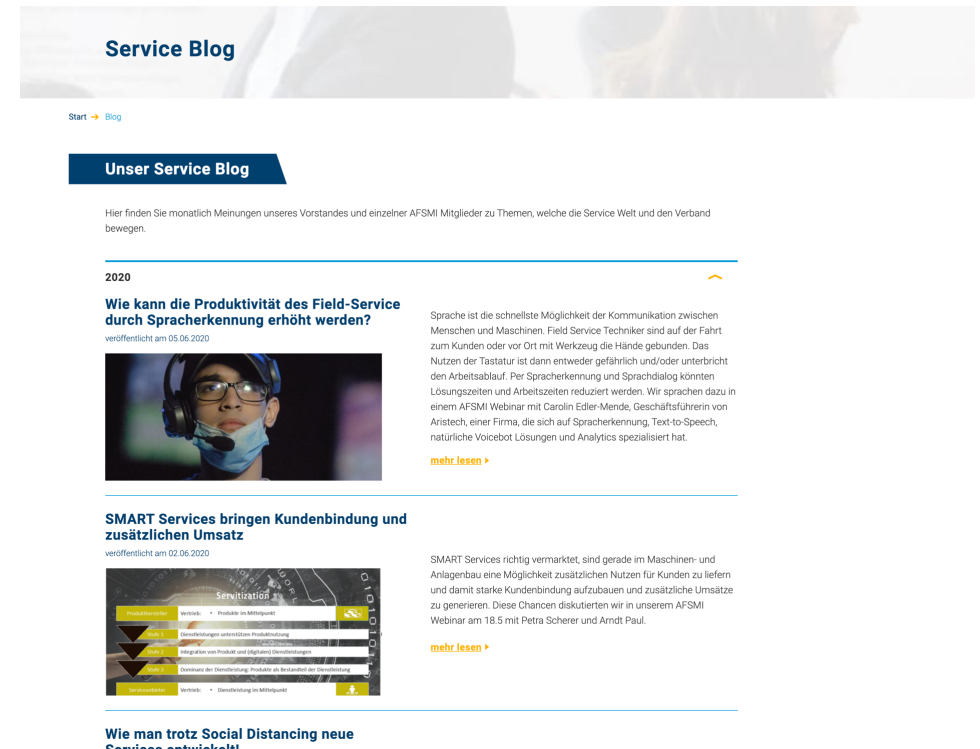
AFSMI – Termine Juni – Dezember (fix, geplant, work in progress)

Was ist an Veranstaltungen schon in 2020 gelaufen?

- 10. Regionaltreffen „Erfolg mit SMART Services – Erfolgskriterien, wo liegen die Risiken?“ am 30.1 bei Viastore
- Webinare:
 - „Wie man trotz Social Distancing neue Services entwickelt“ (15.4)
 - „Leadership und Strategieentwicklung in der VUCA-Welt“, (23.4)
 - „Corona-Downtime nutzen – 5 Chancen für Ihre OT-Security“ (28.4)
 - „Wie wird Produktivität im Fieldservice durch Spracherkennung gesteigert?“ (7.5)
 - „Methoden Workshop Problemlösung“ (15.5)
 - „Wie können SMART Services erfolgreich vertrieben werden“ (18.5)
 - 3 Mitgliederforen (7.4, 14.4, 12.5)

Was wurde sonst so gemacht?

- 7 x Blog Artikel (siehe [Service Blog](#))
 - Regional Meeting, Webinar Summaries, Berichte von Mitgliedern
- [AFSMI Digital Ausgabe \(Link\)](#)



Webinare (kostenfrei)

- „SMART Services für Macher aus der Region Süd-West“, 25.6 16:00 Uhr
- "Warum wird durch die digitale Transformation der Service verändert und wie kann Wissensmanagement uns dabei helfen?", 9.7 16 Uhr
- „Warum SMART Services aus IT Security Gründen scheitern?“, 16.7 16 Uhr“
- „Warum Chatbots Produktivität und Kundenzufriedenheit in industriellen Services erhöhen?“, geplant für 23.7 16 Uhr
- „Warum ist die Transformation ins Solution Business sinnvoll“, geplant für 20.8 16 Uhr
- „Erfahrungsaustausch zu audiovisuellen Support Systeme mit Smartphone“, geplant für Anfang August
- [Link zu Veranstaltungen des AFSMI](#)

AFSMI Online Forum (monatlich)

- Jeder zweite Dienstag im Monat um 16:00 Uhr: 14.7, 11.8, 8.9, 13.10, 10.11, 8.12
- Teilnehmer sind AFSM Mitglieder und AFSMI Interessenten
- Agenda
 - Austausch zu aktuellen Themen
 - Ausblick auf AFSMI Veranstaltungen
 - Diskussion
- Anmeldung

Welche Veranstaltungen sind in der Planung

- Events:
 - Rethinking SMART Services Event bei HTWG in Konstanz am 23.9 von 13-18 Uhr
 - 11. Regional Meeting bei Bosch (Ludwigsburg) „Erfolg im Vertrieb von SMART Services“ 1.10 13-18 Uhr
 - AFSMI wird wieder aktiv auf der Messe **IN.STAND** vom 21.-22.10 sein
 - VASE Projekt Abschluss – Virtuelle Techniken im Service im Raum Stuttgart
 - AFSMI Chapter Meeting im Dezember

SAVE THE DATE | 23. September 2020

Rethinking Smart Services

Wie Sie mit digitalen Dienstleistungen neue Mehrwerte für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden generieren.

Veranstaltungsort:

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung Konstanz Gebäude P - Raum P001

Ablauf:

14:00 Uhr - Beginn

14:15 Uhr - Fachvorträge zu aktuellen Themen aus der Welt der Smart Services von folgenden Referenten:

Dr. Nils Horch (Project Manager bei Porsche Consulting), Rolf Schuhmann (angefragt - Leiter digital der Schwarz Gruppe), Lars Höhmann (Circle Lead Geschäftsfeldentwicklung bei EnBW Innovation)

16:30 Uhr – Break out Sessions mit Kleingruppen-Diskussionen betreut durch Vertreter von kleinen und mittelständischen Unternehmen, das Kompetenzzentrum Smart Services, das Fraunhofer IAO und die Industrie- und Handelskammer

17:30 Uhr - Abschluss und anschließendes Get together

Kontakt:

Tel. +49 7531 206 318 | Email: smart-service-bw@htwg-konstanz.de

Weitere Informationen zur Anmeldung, zum Programm, zur Teilnahmegebühr uvm. finden Sie durch einen Klick auf das Logo auf den jeweiligen Homepages.

Veranstalter:



AFSMI



Gefördert durch:



IN.STAND

AFSMI
German Chapter e.V.

Webinare - Feedback

- Für Webinar zum visuellen Support mit Smartphone, suchen wir noch einen Nutzer, der von seiner Erfahrung sprechen möchte (IBM ist schon dabei 😊)
- Fokus Field Service Management: Welche Themen sind brennend und könnten sich für Webinare anbieten?
- Hat jemand Interesse über ein Thema zu sprechen?

Call To Action

Call To Action: Spreche über AFSMI!

- Nutzt die AFSMI APP jetzt. Sie ist die ideal Plattform, um sich unter den AFSMI-lern auszutauschen!
- Leite Einladungen zu Webinaren, Veranstaltungen an Kollegen und Gleichgesinnte weiter
- Like und/oder kommentiere LinkedIn Posts mit AFSMI Inhalt, zum Beispiel Blog Artikel
- Schicke Kollegen, Mitarbeiter zu Veranstaltungen, zu denen Du entweder selbst nicht kommen kannst. Es ist gerade für jüngere Mitarbeiter ein Erlebnis über den Tellerrand zu sehen!
- Gib Deine Erfahrungen bei Veranstaltungen an anderer Mitglieder weiter
- Sei ein AFSMI Botschafter!